



嘉利國際控股有限公司
Karrie International Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1050

2017/18

可持續發展
報告



目錄

(一)	關於可持續發展報告及報告準則	2
(二)	主席的話	6
(三)	經濟效益及市場地位	8
(四)	持份者的參與	9
(五)	重要議題評估	11
(六)	企業社會責任願景	14
(七)	員工關懷	16
(八)	培訓及發展	20
(九)	環境保護	24
(十)	企業管治	27
(十一)	建設社區	29
(十二)	產品責任及供應商管理	31
(十三)	使命傳承	35
(十四)	主要獎項、嘉許、約章及會籍	38
(十五)	企業社會責任指標	41
(十六)	香港品質保證局 — 核實聲明	48
(十七)	全球報告倡議組織(GRI)內容索引	50





**(一) 關於可持續發展
報告及報告準則**



(一) 關於可持續發展報告及報告準則(續)

可持續發展報告書為各企業重視的披露，亦為提高嘉利國際控股有限公司(「本公司」及其附屬公司「本集團」)非財務披露資料的透明度重要的一環，本集團一向以「嘉建於恒，利澤社群」為主，竭盡所能，以推行本集團回饋社會及保護環境的措施及承諾。在制定指標及重要範疇，持份者，包括股東、合作夥伴、僱員、供應商、監管者及公眾人士與本集團溝通瞭解是十分重要，故邀請了內部與外界持份者參與其中，以及委託獨立第三方認機構進行審查，核實報告的內容和資料準確性。本報告已獲香港品質保證局(HKQAA)獨立驗證，驗證範圍及基準載於本報告「驗證聲明」一節。

本集團自一九九六年上市以來，便開始編寫可持續發展之內容點滴，並於二零零八／二零零九年年報始獨立成章。本年度已參考《全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)》的《GRI永續性報導準則(GRI準則)》的核心選項層面及香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)作編寫本報告。本報告由香港品質保證局作為第三方根據GRI準則可持續發展報告指引核心層面的要求及GRI的報告選項對報告中陳述的資料和數據予以核實，本集團預計於每年度製作可持續發展報告。本集團將節錄部份內容到年報內，如欲瀏覽詳細內容，可到本集團網頁瀏覽，網址：www.karrie.com。

報告範疇

本報告書是本集團第二份依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七所編纂之可持續發展報告。本報告書涵蓋二零一七／二零一八財政年度(即二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日)期間的可持續發展工作和表現；本報告的範圍與二零一六／二零一七年度年報內的可持續發展報告所載者並無重大變動。有關我們管治及經濟績效的詳情，可參閱本公司的二零一七／二零一八年度或過往年度的年報 (www.karrie.com)。

關於嘉利

嘉利集團是於百慕達註冊成立之有限公司，並於一九九六年於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。截止二零一八年三月三十一日年度內，本集團於平均聘有僱員約3,772¹人。

¹ 本報告期內僱員人數只包括五金塑膠業務、電子專業代工業務及消費者及服務業業務的全職人員。



(一) 關於可持續發展報告及報告準則(續)

本集團主要從事以下業務²：



² 以上只顯示了部份集團營運上較主要的公司及附屬公司，詳細請參閱年報內財務報表附註的「附屬公司」內容。

³ 截至2018年3月31日年度，消費者及服務業業務已被出售予關連方。因此，此業務被類別為本集團已終止經營業務。



(一) 關於可持續發展報告及報告準則(續)

報告範圍

本報告涵蓋本集團所有業務的營運，本報告的所有資料與案例均來自本集團之持續經營業務及已終止經營業務。

聯絡我們

如對我們在可持續發展方面有任何建議或意見，您可以發送電郵或郵寄至：

葉志成先生

高級經理，人力資源及可持續發展

sustainability@karrie.com

總辦事處地址：

香港新界荃灣青山公路611-619號

東南工業大廈10樓

或瀏覽集團網站：

www.karrie.com





(二) 主席的話





(二) 主席的話(續)



何焯輝先生 主席兼行政總裁



嘉利集團不忘初心，並履行其企業社會責任，並把「環境及企業可持續發展」訂為我們的使命，以實踐可持續發展的理念，推行經濟、環境及社會三方面的平衡、公平及和諧發展，共創互惠共贏的局面。

作為一個企業其必須經濟上有利可圖，沒有盈利的企業，很難維持其持續性。嘉利作為一個可持續發展企業，在追求盈利之時，也不會不惜破壞下一代的資源，盲目地追求短期利潤，不以犧牲資源為代價的經濟發展模式；我們在追求盈利時著重於過程，強調改善、進步和良性變化，將環境和社會因素融合起來，藉此獲得長遠可持續性的發展。

其實，可持續性發展並不與公司盈利發展相違背，嘉利獲取盈利是以共同發展、協調發展、公平發展、高效發展及多維發展的模式，嘉利不僅追求盈利增長的數量，更追求盈利增長的質量，我們實施了清潔生產，是

以提高效益、節約資源及減少廢物來體驗可持續性發展，致使今天的資源使用不會降低未來收入來源，故能薪火相傳，成為可持續性發展的恒久企業。

本年度，本集團依循香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)編寫本報告，同時參照《全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)》的《GRI永續性報導準則(GRI準則)》，讓企業的可持續發展項目能更有系統的呈現出來。本年度更由第三方審核公司為香港及內地的辦公室及廠房作碳排放審計，讓我們更了解日常營運上的能源損耗，同時制定不同的節能減排政策。

本集團承諾繼續將可持續發展的概念融入業務發展策略及日常運作，並繼續與各持份者保持聯繫，繼續完善可持續發展的工作。



(三) 經濟效益及 市場地位

有關詳細的經濟效益相關內容，請參閱已本公司的二零一七／二零一八年度或過往年度的年報。





(四) 持份者的參與



(四) 持份者的參與(續)

一般溝通渠道

公告及新聞發佈

年報、通函及可持續
發展報告

面談

公司網站

工廠參觀

演講、投資者茶敘
及會議發言





(五) 重要議題評估

重要議題評估有助本集團掌握內部及外部持份者所關注的議題及重要性，如本集團沒有重大的業務或外在環境因素改變，將每兩年進行一次評估。於二零一六／二零一七年度邀請了客戶、股東、投資者、供應商、管理層及內部員工工作問卷調查，合共發出了59份問卷，並收回46份，回答率接近78%；問卷經分析後，協助本集團界定本報告的重點匯報內容。

根據內外各持份者的整體意見，得出對集團而言屬「最重要」議題（頭40%，共11個議題），對於這些議題，本集團會確保妥善執行相關政策，並與管理層及相關部門討論應對方法。

最重要議題列表⁴

分類	議題	相關規範文件及對應行動
社會	誠信管理	定期內部發出誠信管理文件予僱員及對外的商業合作伙伴包括<員工道德紀律規範>及<信念同儕>信件。
產品責任	客戶滿意度及責任	<ul style="list-style-type: none"> — 推行及執行國際認證準質量管理體系(ISO 9001)及醫療器材品質管理系統(ISO 13485)國際認證標準。 — 中央廚房接受衛生審核及獲頒衛生監控證書。 — 於店舖進行神秘顧客探訪計劃。
	客戶資料保密	制定<員工道德紀律規範>及<個人隱私保護程序>，以讓員工能遵從。

⁴ 本年度沒有進行重要議題評估，同時以上重要議題均沒有重大衝擊。

(五) 重要議題評估(續)



分類	議題	相關規範文件及對應行動
工作間實務	職業健康及安全	本集團已採納<責任商業聯盟行為準則>，當中範疇包括職業健康及安全，並已製訂<職業健康安全手冊>及<工傷處理程序>。
	僱傭關係	致力提供公平及具競爭力的薪酬待遇，薪酬待遇包括基本薪酬、獎勵(年終花紅)及其他額外福利如醫療福利(香港僱員享有醫療保險，國內僱員則可參與合作醫療社計劃)，各種有薪假期(如年假、產假/侍產假、病假、喪假、婚假)，香港僱員更可享受有義工假及生日假、紅事賀儀，以及培訓津助等。
	與員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> — 本集團每年均會收集各部門對行政、人力資源及培訓方面的意見及要求，制定每年的年度計劃。 — 於總部及內地廠區均設置意見箱，供員工隨時發表意見。 — 設有員工關愛行動小組，為員工提供各種有效的溝通、申訴及反饋渠道，積極聽取員工的心聲及解決員工關心的工作及生活問題，以提高員工滿意度。

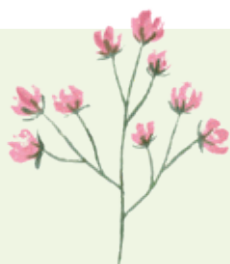




(五) 重要議題評估(續)



分類	議題	相關規範文件及對應行動
經濟及一般事宜	市場地位	集團憑藉經驗豐富管理團隊，高度自動化生產，穩健的客戶基及足跡遍全球的服務支援中心的優勢，成為全球伺服器外殼生產市場具領導地位，並深得各界認同及嘉許。
	經濟表現	本集團持續保持盈利及派發股息，除一九九六年上市首次公開招股及二零零七年供股外，從沒有向公眾股東募集資金，自負盈虧。
	遵守法規	內地設有法務部負責處理公司各類法律事務，以及審查公司對內對外的相關協議和合同，提出法律意見，避免存在涉及法律的風險；同時亦有長期合作的律師顧問團隊。
環境	綠色營運及生產	<ul style="list-style-type: none"> — 早於二零零一年已獲ISO 14001環境管理體系證書，並定期每年均行內審及外審，以確保集團在環保方面的政策方向及效益。 — 設有「清潔生產及節能委員會」負責統籌本集團的節能及監督執行，把節能目標落實到各車間。
人權	童工和強迫勞工	本集團已採納<責任商業聯盟行為準則>，同時要求供應商採納，當中包括不使用童工及最低就業年齡的規定及相關法律法規，並已編寫<童工和未成年工管理程序>及<禁止強迫勞工管理程序>作監管，此舉均有效杜絕使用童工及強迫勞工的情況，尤其內地供應商。



(六) 企業社會責任願景

本集團認為「企業社會責任」指「企業不斷致力以符合道德標準的方式經營，促進經濟發展，並改善員工及其家屬的生活質素，裨益社會，造福人群」。

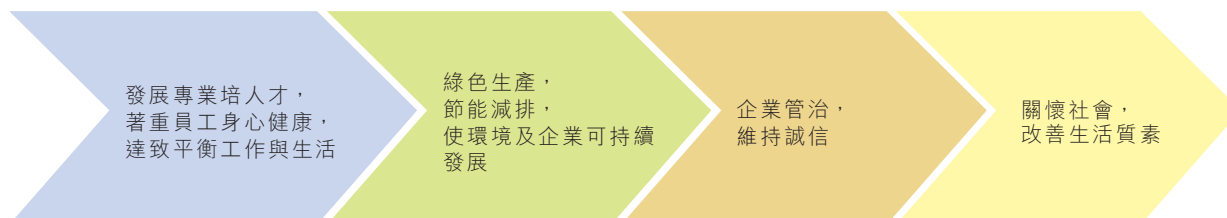
集團已把企業社會責任植入管理模式內及成為長遠企業使命之一，故能「取於斯，用於斯」，集團才能得以持續發展及衍生更高價值。

長遠來說，履行社會責任，必然提升本集團之商譽、減省成本、增加決策思維範疇及加強企業管治能力。此外，本集團同時認為履行社會責任，未必與股東利益相違背，例如：為減少碳排放量而實施之節約能源政策，既環保同時亦節省成本，相輔相成，最終會顯現於股東利益上。

制定及檢討企業社會責任的機制

本集團已採納責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance (RBA)，即前電子行業公司聯盟) 行為準則，以確保公司在員工權益、商業道德、環境保護、職業健康及安全各方面皆能持續滿足法律及客戶需要，並持續改善以多盡企業社會責任。同時，根據香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織》的《GRI永續性報導準則 (GRI準則)》的要求，制定不同範疇的目標指標，以呈現企業社會責任的狀況。

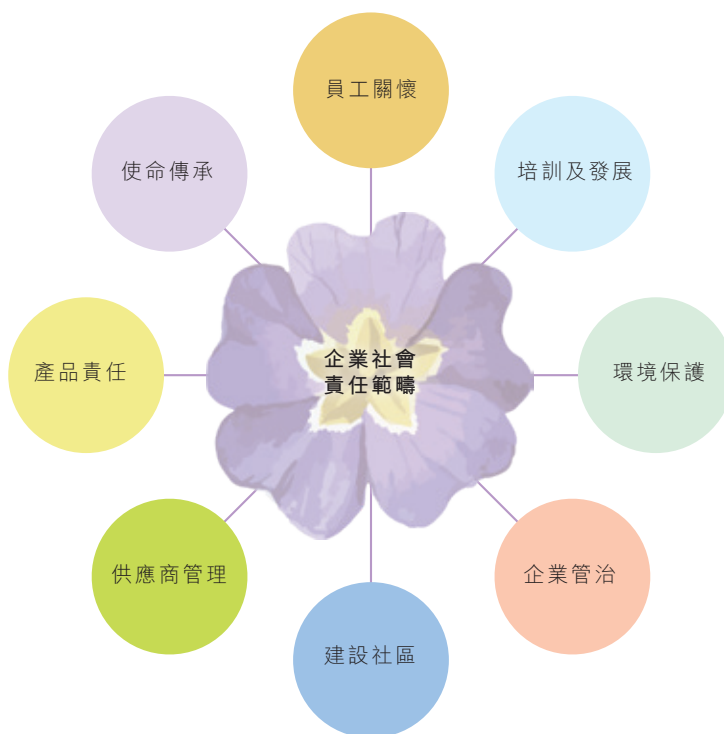
企業社會責任使命



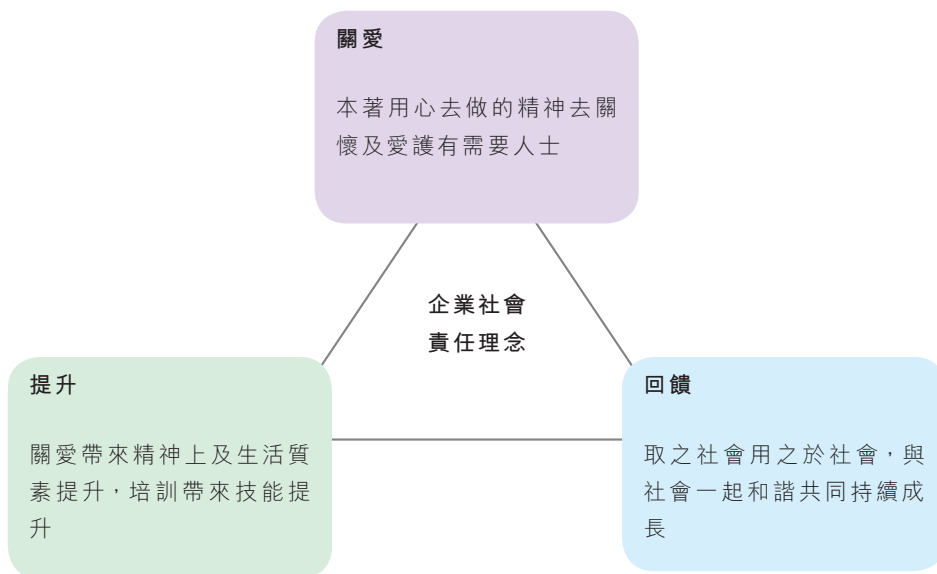


(六) 企業社會責任願景(續)

企業社會責任範疇



企業社會責任理念：關愛、提升、回饋





(七) 員工關懷

本集團每年均會收集各部門對行政、人力資源及培訓方面的意見及要求，制定每年的年度計劃；另外，亦會按實際及社會需要，標桿同業良好做法，以加入合適的項目。同時，於總部及內地廠區均設置意見箱，供員工隨時發表意見；並設有員工關愛行動小組，為員工提供各種有效的溝通、申訴及反饋渠道，積極聽取員工的心聲及解決員工關心的工作及生活問題，以提高員工滿意度。同時，為促進各部門的內部溝通，鼓勵部門各自舉辦聯誼活動，公司更會資助各部門主管聯誼費用。

尊重員工及提供平等機會

本集團一向以人為本，尊重員工權益，對員工不歧視、不強迫工作、不體罰、不虐待；尊重法律允許下的自由結社；不使用童工；工作時間及工資福利符合法規要求；全體僱員的工資已符合當地最低工資求。本集團有既定政策禁止上述違反勞工及人權之事宜，亦有管理程序執行監管。同時亦向員工宣傳，使其瞭解其權力及提供訓練予管理人員，在他們工作時更能奉行尊重人權及平等機會的實務知識。所有員工已全面接受有關人權的政策及程序的培訓。

另外，本集團遵守當地的僱傭及勞工法例，並在〈僱員手冊〉中列出有關薪酬及晉升、工時及假期、解僱員工及終止合約安排及其他福利的內容，以確保員工清楚了解公司的相關政策。

招聘廣告中已顯示本集團是平等僱主，歡迎任何符合資格的人士應徵，力求做到唯才是用。職位是以「有能者居之」為基本原則，不會因種族、社會等級、國籍、宗教、殘缺、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡而影響聘用、報酬、培訓機會、晉陞、離職或退休等事項。本集團更派出代表，擔任婦女事務委員會之上市公司性別課題聯絡人及出席多個二零一七年國際婦女節慶祝酒會及節目。

職業安全與健康

本集團人力資源及行政部及內地工業安全組負責全面跟進監督各部門的職業安全健康工作；本集團遵守當地的職業安全與健康法例法規及相關條例，於二零一零年引入OHSAS 18001職業健康及安全管理體系工作，以建立及推行職業健康安全管理體系；安全教育、培訓、演習訓練等的跟進工作。

健康與安全內容包括職業安全、應急準備、職業傷害與疾病、工業衛生、體力需求高的工作、機器防護、公共衛生、餐廳和宿舍。上述內容皆刊載於責任商業聯盟行為準則手冊內，皆有書面標準、績效目標、指標及實施計劃的制定；及績效的具體評估，由工業安全組負責。此外，內地廠設安全管理組織，各部皆設立安全員，勞工代表佔總數的一半以上；定期進行安全檢查及各項演習，例如消防安全演習。相關措施的執行均有顯著成效，如嚴重工傷事故發生率向來控制於極低水平。



(七) 員工關懷(續)

二零一七年七月響應全國「安全生產月」，參與了由鳳崗鎮安監分局及鎮總工會與行的安全生知識比賽，旨在引導廣大企業員工自覺學習安全生產知識，提高安全管理和保障水平，同時落實到企業中。二零一七年七月更參與了客戶提出有關員工職業安全與健康方面的電話調查，有關調查的結果能讓相關部門檢討現行政策或執行的不足，以進一步改善員工在職安健方面的水平。

齊心建「嘉」

本集團除注重各員工的身體健康外，還關注員工精神生活，亦秉承推行平衡生活及工作之宗旨，認為員工應努力工作外，亦須提升生活質素，增加正面情緒及能量，加強應對情緒問題的能力，還希望透過各種活動，使員工互相交流。本集團同時發展不同團隊如員工關愛行動小組、婦委會、黨支部及社會公益活動小組等，定期舉辦各式活動，為員工提供參與及建立團隊合作精神的機會。

目的	活動內容
<p>使員工歡聚，放鬆心情，舒緩壓力。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> — 舉辦了不同類型的文化及節日慶祝活動如「國慶文藝晚會」、「元宵晚會」等。 — 為內地員工每月舉行生日會、單身男女聯誼活動、部門郊遊活動。
<p>讓各員工認識及了解個人身心健康，鼓勵同事們在日常生活中作適量運動，培養多走路多跑步的習慣，實行「活得健康」的理念，同時能舒緩工作壓力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 香港辦公室舉行「嘉利健康雙週」，活動包括辦公室伸展及夏日去水腫講座、紮染小手帕工作坊及果一日活動等。 — 以「千里之行•始於足下」為題，贊助員工參加不同的跑步或步行活動。 — 為內地員工不定期舉行身心的健康教育講座及義診活動。 — 於內地舉行「嘉利凡事皆可能」迷你馬拉松活動。 — 首度舉辦瑜伽培訓班。



(七) 員工關懷(續)



目的	活動內容
<p>為鍛練員工身手及讓員工有不同的工餘活動。</p>	<p>— 舉辦了不同的球類及棋藝比賽活動，例如「嘉利杯」籃球比賽。</p>
<p>資助本集團國內現職員工子弟接受正規教育，減輕員工對教育子女的經濟負擔，促使員工充分利用業餘時間進修，積極提高自身素質，達到「業餘培訓育人才」之目的。</p>	<p>— 設立「員工及子弟助學基金」。</p>
<p>為員工和計劃生育家庭排憂解難。</p>	<p>— 成立嘉輝計劃生育協會開展形式多樣的宣傳、教育、倡導活動，並提供各類計劃生育服務。</p>
<p>拉近了新入職員工與公司的距離，讓她們盡快融入嘉利大家庭。</p>	<p>— 開展新員工座談會。</p>
<p>繼續履行集團內的良好職業衛生。</p>	<p>— 中央廚房簽訂由香港政府勞工處及職業安全健康局推動之職業衛生約章。</p>





(七) 員工關懷(續)

舉辦不同類型的康體活動，讓員工能在工餘時間參與，有益身心。



每月為員工舉行生日會，讓她們感受成為「嘉」人的喜悅。



定期舉行消防演習，提升員工的安全意識。



邀請員工的子女參與機械人技術推廣活動及學習安裝知識，旨在從青少年開始，培養孩子們對機械自動化的學習興趣。



(八) 培訓及發展

本集團的培訓及發展工作一直以「優化專業表現、激發員工潛能、活化學習文化、擁抱企業願景」為方向。所以在培訓及發展工作上均朝向增進知識、提升技能及工作崗位及管理素質為主要目標及以企業及員工務實及持續發展為方向。於二零一七／一八年度止，平均每名僱員接受約二十六小時培訓。

本年度培訓領域大致包括：管理實務培訓、法例法規、銷售及市場營銷、顧客及餐飲服務、食品安全、企業社會責任、ISO、人力資源管理、財務與會計、職業安全及健康、環境保護、自動化生產、工程技術及電腦系統。為確保本集團長遠發展目標，本集團積極提供管理技巧及專業知識的培訓機會供不同級別人員及各級具潛質的員工。

內部舉辦或派出中港管理人員參與不同範疇的管理培訓課程，以吸收現時最新的管理模式，從而帶領團隊和集團邁向成功之路。

目的	活動內容
<p>工程技術方面，強化提升公司工程技術能力，提高公司核心競爭力。</p>	<p>一 於二零一七年度再度引進《FMEA專案優化》課程專案培訓，重點深化生產、品質、工程技術人員FMEA知識在工作中的實際運用，成立課題小組，輸出公司DFMEA & PFMEA庫。</p>
<p>為給予員工更好的發展平台及讓公司作儲備技術人才，在滿足部門人才需求的同時降低了用工成本。員工熟練掌握实操技術的同時具有全面的理論知識，經培訓後均可獨立上崗工作。</p>	<p>一 開展了自動化機械人技工「師友計劃」及數控部技工培訓課程，延續以往師傅帶徒弟為主的培訓方式，加大理論知識的培訓力度。</p>
<p>讓員工更深入理解機械手工作原理及操作實踐，便於各部門管理人員更好地指導一線人員，提升工作效率。</p>	<p>一 本集團為基層管理人員進行機器人相關知識培訓。</p> <p>一 秉承持續改進，精益求精理念，二零一七年機器人操作技工培訓以職業能力為導向，對機器人操作技工進行科學、系統、標準化的培訓，努力使集團技工人才結構更加合理，技工人才培養更高效，學員更獲得由市人力資源局頒發的國家職業資格證書。</p>





(八) 培訓及發展(續)



目的	活動內容
<p>職業安全及健康方面，提高職業安全及健康及急救方面的知識及技能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 安排香港紅十字會為有各部門員工提供急救證書課程。 — 積極推薦內部員工參與職業安全健康局之課程及按照其指引為新入職員工提供職業安全健康培訓。
<p>環境保護方面，繼續標桿自身水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 派出員工參與港資企業清潔生產審核員培訓班，學習綠色生產審核，以及參與企業環保午餐分享會。
<p>法例法規方面，讓中港員工對防止貪污有更深入認識，提升員工的知識及能力去處理相關文件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 特意邀請了香港廉政公署ICAC為中港兩地員工舉行了防止貪污諮詢服務會議，講解有關招標及防止貪污的概念及實務知識。 — 為經常處理商務合同的員工舉行商事合同風險防範培訓。
<p>提升員工的語文及溝通能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 為國內員工提供了粵語演講培訓和邀請外籍老師教授商務英語口語及寫作培訓。
<p>讓員工更好地認識自己，提升團隊凝聚力，清晰個人在團隊的角色定位，增強組織紀律、執行力，提升工作效率。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 為員工組織戶外拓展訓練，通過不同的團隊活動，增強各部門的協作意識，做到優質溝通。
<p>保持高質素的食品安全。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 邀請科學專家為員工培訓講解食物敏感。 — 積極推薦內部員工參與食物環境衛生署的衛生督導員課程及參與食物安全重點控制的工作坊，藉此觀摩及標桿自身水平。

(八) 培訓及發展(續)

目的

讓中學生加深對零售及飲食業的興趣及認知，為他們未來的職業規劃作更好的準備；也推動中學生生涯規劃教育，協助每一位同學認識自己的興趣、能力及對職場的認知。

活動內容

- 二零一五年始，與聖雅各福群會合辦了「吾優造」青少年就業培訓計劃 — 餐飲培訓課程且與順德聯誼會梁銜琚中學等不同團體合辦多次1生涯規劃職業講座及參觀活動。
- 本集團管理層成員獲多間高等學府及機構所舉辦之師友計劃邀請，讓同學與管理層接觸，擴闊視野，並且成為良朋益友。
- 繼續推動大學生暑期實習計劃及員工子侄暑期實習計劃；讓莘莘學子體驗工作的苦與樂。



集團中港兩地提供不同類型的培訓課程予員工，持續營造學習氣氛，讓各層面員工使集團不論於管理、技術、專業知識等各方面與時並進，不斷增值。



員工樂於學習，為集團創造價值。





(八) 培訓及發展(續)



員工參加了團隊戶外拓展培訓，讓他們都能感受到團體精神，把凝聚的力量爆發出來！



通過團隊戶外拓展培訓，提升團隊凝聚力增強各部門的協作意識。



自動化生產技工培訓的員工熟練掌握实操技術，同時具有全面的理論知識，經培訓後均可獨立上崗工作。



與香港科技大學學生到廠房進行考察及交流。



(九) 環境保護

本集團製造業務早於二零零一年已獲ISO 14001環境管理體系證書，並定期每年均會進行內審及外審，以確保公司在環保方面的政策方向及效益。同時積極參與社區團體及環保組織所舉辦的環保活動計劃，如「粵港清潔生產夥伴」標誌，並獲優異成績，更可標桿同業良好做法。

早於二零零五年已經成立「清潔生產及節能委員會」，負責統籌製造業務的節能方案及監督執行，其內容包括電腦資源的運用、清潔生產計劃、生產機器設備的使用、辦公室用電及環保方面的執行及客戶及ISO環保節能方案等；統一對本集團的能源管理，採納新技術，把節能的目標落實到各車間。

本集團一早意識到善用資源的重要性，不能剝削下一代使用資源的權力。秉承本集團主席何焯輝先生理念：「凡事用心去做；將資源留給下一代」。故本集團生產從源頭著手減少能量或物料消耗的理念出發，採取多種環保措施及添置節能設備。貫徹執行綠色清潔生產的理念，本集團持續制定綠色生產、節能政策及引入不同環境設備以達到清潔生產，保護環境的目標。本集團已進一步按照各項國際法規及要求，推行多項措施其中包括環境許可及報告、預防污染和節約資源、有害物質的處理、廢水及固體廢棄物的處理、空氣排放的控制及產品含量控制。同時，由於本集團工業生產方面是以原設備及原設計(OEM/ODM)製造商，所有品質及環保的相關標準均需要符合客戶的嚴謹要求，並不定期接受客戶的品質及環保方面的實地審查。另一方面，對外：積極參加外間清潔生產綠色環保活動；對內：透過培訓、員工綠色生態環境活動等以加強員工環境意識。因此能貫徹執行綠色設計方針，使產品不會破壞環境。本集團目前並沒有就製成品所用包裝材料的總量作出報告。

為達成內地政府落實「十三五」期間節能減排任務指標，承擔企業社會責任以及環境保護責任，同時也為全面瞭解廠內的能源管理水準及用電狀況，本集團積極檢查能源利用方面存在的問題和薄弱環節，發掘節能潛力及尋找節能方向，從而降低能源消耗和生產成本，提高企業經濟效益。於二零一六年，本集團已按政府要求編製「十三五」節能規劃制定指標，並已按報告要求全面實施方案。本集團已制定企業一系列能源管理制度，這些制度規範了能源管理，提高能源使用效率，有效落實保障節能規劃。



(九) 環境保護(續)

同時也根據相關國際環境法規，例如：RoHS、REACH、WEEE、JGPSSI、Montreal Protocol及QC080000的要求，以釐定配合，設計、採購及生產整個過程，符合法規。

早於二零一零年已參與世界自然基金會發起之全球性「地球一小時」熄燈減排節能活動。本年度集團繼續參與嘉道理農場的植樹活動，延續嘉利生生不息的精神。

內地廠房方面，為響應減排節能，玉泉廠區正陸續淘汰舊照明燈具並更換成LED節能照明燈具，更加節能；另外，二零一六年增設能源管理系統，並於二零一七年完成驗收，此系統對用電系統各環節特別是高能耗設備進行數據採集、對數據作系統性分析，發現異常能耗及節能空間，同時作實時監控及警報。通過持續優化設備運轉效率、改善生產流程及制定能源管理策略，達到提高能源使用效率的目的。資源回收再造方面，利用生產後剩餘的水口料製作回流膠箱，以內部周轉使用，減少外購回流膠箱或紙箱。

二零一六年玉泉廠廢水處理中心正式投入使用，讓生產及生活廢水經處理後可作重用於沖廁及澆花。同時，本集團支持香港政府所推行的「齊來慳水十公升」活動，內部張貼節約用水告示及發放相關資訊，以鼓勵員工善用水資源。餐飲業方面，店舖簽訂由機電工程署舉辦之「節能約章2017」，承諾減少用電，節省開支，另外也簽定環境局的《戶外燈光約章》在晚上11時至早上7時關掉戶外燈光，履行企業社會責任。同時，獲香港女工商及專業人員協會舉辦的首屆「傳承惜食」計劃頒授「惜食成就獎」金級及銀級標誌，該標誌以表揚店舖及中央廚房積極採用食物生命周期管理，以減低浪費食物。

二零一六年度始，本集團更委託獨立顧問公司進行溫室氣體核算，透過核算結果，集團可清楚知悉主要的溫室氣體排放量分佈，以制定管理和減少溫室氣體排放的有效策略和機制。

(九) 環境保護(續)

展望來年，本集團不斷致力推行節能綠色生產、履行RBA環保政策及響應「十三五」節能規劃，減少排放，善用能源，清潔生產，進一步降低生產值與能源消耗的比率指標。本集團早前制訂節能計劃，冀望到二零二零年，綜合能源消費量能每年降低三十噸煤。設定標準能夠達到節能降耗之目的，同時也能降低生產成本，提高市場競爭力，為下一代保留珍貴資源及良好地球環境。



舉行咖啡渣紮染手帕工作坊，講解廢物利用及提升員工用手帕代替紙巾的減廢意識。



中港員工合力完成植樹，新生代再植新苗，薪火相傳，生生不息。





(十) 企業管治

本集團成立執行委員會加快決策效率，本集團日常營運由一群專業管理團隊處理。另外，本集團一向致力提高透明度，故此於年報中詳細解釋本集團策略及其背後之理念；本公司也採納了股東通訊政策，並每年舉行「茶敘」活動與個人投資者會面，讓個人投資者也可直接與管理層對話。員工更可透過年終總結大會、集思會及企業主席分享等活動，知悉企業的計劃及方向，提升企業的透明度。由二零零八年開始，本集團製作了「可持續發展報告」，讓社會大眾及投資者瞭解我們對可持續發展及企業社會責任的工作及進展。

本公司已採納了董事會多元化政策，當中確立董事會多元化的目標及原則，以實現本公司董事會成員盡可能均衡的戰略目標。

本集團致力恪守最高的管治標準，並將採取相應措施以符合企業管治常規守則，並不時檢討及提升管治常規，維持良好的企業管治。本集團有既定的企業管治架構，以加強對股東及其他權益人的問責。

此外，本集團亦深信誠實、廉潔和公平的重要性，為防止員工欺詐、貪污及賄賂等行為，本集團已向員工發出《員工道德紀律規範》，以申明本集團員工須遵守有關的收受利益和申報利益衝突政策、舉報政策及「防止賄賂條例」指引，並有專人處理防止賄賂及利益申報的審批、投訴及查詢等事宜，並進行相關調查及跟進處理；同時，亦有對新入職人員及部門進行道德及誠信管理培訓。並且，本集團亦建立交際應酬制度，令相關職員瞭解及遵守本集團之款待標準，保持清晰消費簽單及依循正確報銷之程序。

本集團邀請香港廉政公署為全集團人員設計行業針對性之誠信管理及防貪知識專題工作坊予各員工，講解最新的防貪訊息。



(十) 企業管治(續)

對供應商及加工商，本集團已發放了「信念同儕」之信函，並督促各供應商及加工商在業務上切勿向僱員提供利益，嚴禁本集團僱員利用職權謀取私利。

本集團設立內部審核功能，並已採納風險管理政策及三年內部風險管理審計計劃，其中包括本集團的風險管理系統及結構。內部審計部連同審核委員會至少每年將就風險管理的有效性進行檢討。本集團之內部監控風險系統乃提供合理（但非絕對地）確保沒有重大錯誤陳述或損失，以及旨在管理而非消除營運制度失當之風險及達致本集團之目標。

同時，集團有義務保障所有提供個人資料的人士的隱私，必須遵照《個人資料(隱私)條例管理》和保護所有收集所得的客戶資料。該條例的一般規定涉及個人資料的獲取和使用、對使用的限制、不向第三方披露、以及其他關鍵問題。集團個人資料私隱政策及聲明為管理各類個人資料提供指引，保障顧客及業務夥伴的個人資料；《員工道德紀律規範》制度中，亦說明處理機密資料時，包括職員、顧客及業務夥伴的個人資料，需要格外小心及符合法例規定。

(更多資料可參閱2017/18年報內標題「企業管治報告書」)





(十一) 建設社區

自二零零五年始，本集團致力每年會撥出上年度的盈利0.3% 作為慈善或社會責任意途，由二零零二年始直至二零一八年三月底共捐出多達四百九十多萬港元。同時，成立的社會公益活動小組及發展不同團隊，每年會制定年度的社會責任活動項目及開支預算，然後交予管理層作審批，以確保開支能恰當運用。

本集團作為負責任的企業公民，清楚瞭解必須融入社區，締造和諧，不遺餘力參與社會服務。本集團於總部早於二零零五年已成立「社會公益活動小組」香港義工隊。內地方面亦有不同內部組織，如工會辦、黨支部等，舉辦各項社會公益活動。

本集團自二零零五年起，資助香港聖公會聖基道兒童院舉辦「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」及不同活動，希望透過不同的外展活動來培養兒童「凡事皆可能」的精神，強化他們的鬥志和抗逆力。本年度設有「嘉利凡事皆可能」人物選舉，以肯定和嘉許展現出「凡事皆可能」精神的社會人士，並藉此選舉宣揚此信念。同時，今年一班參與了「嘉利凡事皆可能自我挑戰計劃」更會化身小記者，跟所有選舉的得獎者進行採訪，以製作活動刊物。

另外，本集團連續十一年贊助香海正覺蓮社佛教普光學校的輕度智障學生及教職員，參與「渣打香港馬拉松」十公里或半馬拉松賽事的服飾及報名費，以鍛鍊其校學生的個人意志力及耐力。本集團的中港義工隊更於每年的中秋節及端午節到訪香港聖公會太和長者鄰舍中心及內地鳳崗敬老院，與長者們慶祝節日，並帶來歡樂及送上禮物。同時，舉行「雞蛋仔滿屋愛心助難民」活動，顧客凡惠顧滿屋世界香港各分店之任何一款雞蛋仔或蛋仔套餐，集團將代顧客捐出港幣元予聯合難民署，以幫助教授世界各地的難民。另外，參與北河同行義工派飯活動，義工同事協助盛飯及準備飯盒，並到派發到附近社區，為露宿者們送上溫飽。

自二零零八年起，設有義工假期以鼓勵更多員工積極參與義工服務。本集團亦於本年度參與各項社會公益活動，總部方面包括：奧比斯世界視覺日及盲俠行活動、內部宣傳綠領行動的「利是封回收重用大行動」、聖雅各福群會眾膳坊食物銀行的「賀年禮品轉贈計劃」及贊助香港愛護動物協會2018年度慈善獎券項目之活動，而內地則組織員工開展捐血活動。本集團於本年度之慈善及其他捐款為210,000港元(去年度：271,000港元)，中港義工服務時數達六百六十小時。

參與「北河同行」的義工派飯活動，服務對象包括長者及露宿者，義工在活動後都感觸良多。



(十一) 建設社區(續)

本集團贊助同事及家屬參與奧比斯舉辦的「盲俠行」活動，通宵由旺角走到西貢，一起支持眼疾患者逃出黑暗。



在內地舉行捐血活動，員工紛紛表示能為社會奉獻點滴愛心，感到很自豪。



本集團連續十年贊助聖公會聖基道兒童院，舉行「嘉利凡事皆可能」代表人物選舉暨小記者培訓計劃，並制作代表人物專訪集。





(十二) 產品責任及供應商管理

集團屬下的不同業務一直秉持企業理念，讓客戶受惠於本集團出色產品質量、合理成本及全面服務及靈活變化。同時均對產品的安全性、設計創新及質素等一絲不苟，以確保所有出品均符合內部及對外的相關標準要求，及在客戶的層面考慮實際應用的需要。自一九九八年，本集團已推行及執行國際認證標準質量管理體系(ISO 9001)及於二零一一年，已取得醫療器材品質管理系統 (ISO 13485) 國際認證標準。集團製造業務品質政策是「以最有效的成本生產符合客戶要求的產品。所有僱員會以品質第一的工作精神，貫徹執行已訂立的品質系統，不斷改進，以達致全面滿足客戶的要求。」

工業業務方面，集團嚴格遵守質量、安全及環境所有相關法例規定，並遵守客戶及法規要求制定出安全、環保及品優的產品質量標準，按既定的質量檢定程序，在產品生產過程重要點設定檢驗站，包括首板放行檢驗、過程控制巡檢、以及保證客戶產品合格出庫的最終檢驗，並執行必要的可靠性測試，從而保證交付合格的優質產品予客戶。在適當過程中，運用科學的品質管控方法以降低出錯風險，如風險評估、失效模式與效應分析、統計製程控制及六標準差等。建立完善的售後服務體制，讓客戶信任及滿意。

本年度獲客戶英業達頒發「2017最佳供應商獎」及獲客戶NEC頒發「年度合作夥伴2017」，對製造業團隊在過去的努力給予肯定。

滿屋世界的家居產品「小鳥漏鍋」榮獲由<香港出口商會>頒發的「香港智營禮品設計大賞2017 — 家居禮品優異獎」。同時，2017年邀請香港通用檢測認證有限公司(SGS)進行FSC森林管理認證審核，並已通過認證，讓客戶有信心選購我們的木製產品。



(十二) 產品責任及供應商管理(續)

消費者及服務業業務方面，高質素的食品安全一直是本集團保持的目標。因此，本集團派出員工參與多個業界食品製造及酒店餐飲業安全管理活動及參與食物安全重點控制的工作坊。積極推薦內部員工參與食物環境衛生署的衛生督導員課程及食品衛生經理課程，掌握控制及監管食物衛生與安全的方法，以提升食物監控之技巧。

中央廚房更經過香港通用檢測認證有限公司(SGS)多次審核及評定合格後，已獲頒發衛生監控證書，證明中央廚房的人員及環境衛生、產品管理、設備設施及溫度控制等已符合食品衛生高標準水平。

對於客戶的滿意度，本集團是站在客戶的立場上考慮和解決問題，要把客戶的需要和滿意度放在一切考慮因素之首位。除了從客戶滿意度上衡量市場業績的表現外，在應對及處理客戶訴求上(如產品投訴)，本集團亦根據完善的客戶投訴及產品回收機制，由各部門的對應小組立刻處理，讓客戶可第一時間聯絡到負責人員，可在客戶允許時間內，以最快速度積極對應及處理問題，在內部迅速開展改善行動，包括產品回收、全面檢查、補貨、糾正及預防措施等等，並向客戶匯報分析處理，直至客戶滿意。



(十二) 產品責任及供應商管理(續)

消費者及服務業業務方面，本集團積極瞭解客戶所需，通過不同渠道收集客戶對餐廳的意見或品評，各店舖會每月收集意見書，再加以分析繼而撰寫報告；供管理層瞭解實況、進行檢討及差距分析。此外，本集團參與由香港零售管理協會主辦之神秘顧客探訪計劃，評核店舖之顧客服務及產品的表現；藉此瞭解各店舖優點及缺點，提供更合適的培訓，作出檢討及改善。

供應商管理

主要供應商類別和管理措施

業務	供應商類別	管理措施
五金塑膠業務及電子專業代工業務	五金原料、塑膠原料、五金零件、電子零件、包裝材料、機械設備	<ul style="list-style-type: none"> — 集團的供應鏈團隊會對所有新供應商及重點食材供應商進行評估及評定符合集團的要求後，才能正式成為集團的供應夥伴； — 供應鏈團隊亦會定期走訪主要供應商，以定期評檢供應商的品質狀況及生產力。 — 為配合ISO 9001質量管理體系及ISO 14001環境管理系統的規定，集團會優先考慮與有質量保證及支持環保的供應商合作，本集團亦跟供應商訂立協議，以保證供應商遵循集團的環保標準。 — 根據責任商業聯盟(RBA)及全球電子可持續發展倡議組織(GeSI)中的爭端區礦物法規(美國Dodd-Frank法1520條)，集團及屬下供應商確認不使用由剛果民主共和國(DRC)或其鄰國所產生的「衝突礦產」，包括鈹、錫、金及鎢。同時需要遵守<責任商業聯盟行為準則>中的各項內容。



(十二) 產品責任及供應商管理(續)

業務	供應商類別	管理措施
消費者及服務業業務 ⁵	食材、食物包裝材料、廚房設備及用具、精品及禮品生產	<ul style="list-style-type: none"> 一 集團的供應鏈團隊會對重點食材供應商進行評估及評定符合集團的要求後，才能正式成為集團的供應夥伴； 一 設中央採購部門，確保所有物資、食品品質和安全標準，同時符合相關的條例要求。

供應商地區分佈數量及比率 (%)	2017/18年度	2016/17年度
香港	203 (31.62)	264 (33.08)
內地	353 (54.98)	449 (56.27)
海外	86 (13.40)	85 (10.65)

⁵ 本集團已於2018年3月29日始終止經營「消費者及服務業業務」。





(十三) 使命傳承

集團相信「可持續發展」並不能單靠自己獨立操作，透過對外界不同的經驗分享及參觀廠房的活動，使更多機構可以互相交流，從各活動中創造價值，推廣可持續發展工作。



日期	內容	相片
2017/6/2	聖雅各福群會「吾優造餐飲業培訓課程」參加者到Fullhouse Kitchen黃埔店實地考察及職業規劃活動。	
2017/7/11-21	華南農業大學學生到裝配伺服器廠及工程及研發部實習，並與多位資深工程師作交流。	
2017/8/8	香港理工大學電子及資訊工程的師生參觀工業機器人實際應用展廳及與工程團隊進行了友好交流。	
2017/8/30	香港科技大學的環境及可持續發展學部師生到訪本司，讓學生們了解現時珠三角地區的發展，不同企業面對經營環境的轉變下，而作出適當的對策，還與主席何先生及管理層作午膳分享。	
2017/10/19	長安鎮政企關工委到訪。	





(十三) 使命傳承(續)



日期	內容	相片
2017/11/10	香港出口商會邀請為香港智營設計大賞2018 — 講座暨簡介會作分享，主題為「設計背後」。	
2017/11/17	獲培訓專業學會邀請為工業貿易署中小企業支援與諮詢中心研討會演講，題目為「培訓不止一條路」。	

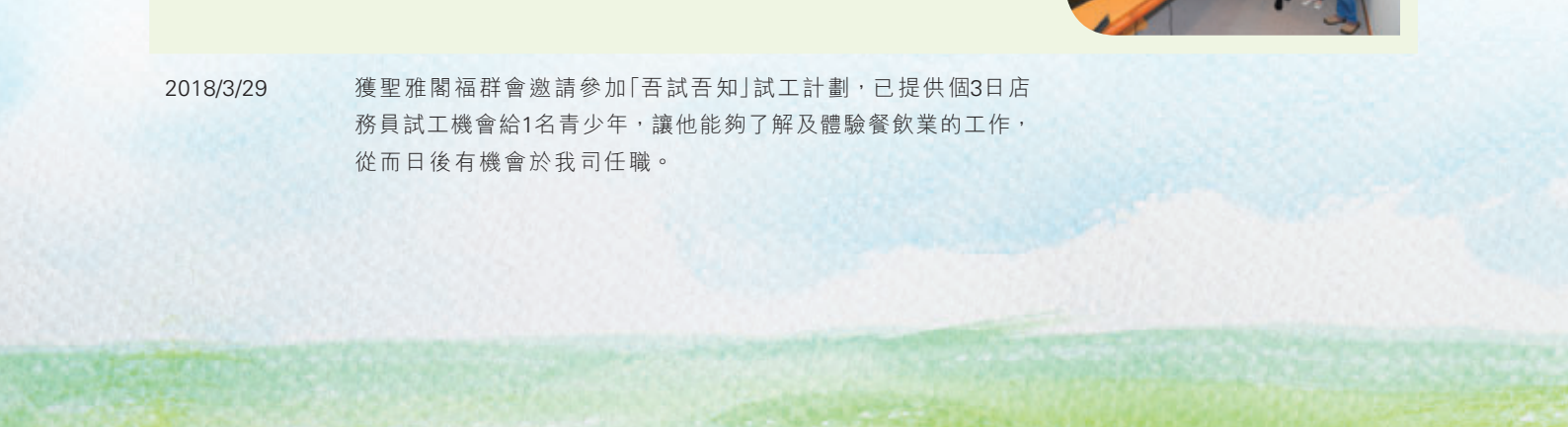




(十三) 使命傳承(續)



日期	內容	相片
2017/11/28	<p>集團執行董事陳名妹小姐獲順德聯誼總會梁銶琚中學邀請作校友經驗分享，題目為「初出茅蘆錦囊『脫穎而出、成功之道』」，讓莘莘學子了解需要經常面對變化的考驗。</p>	 
2017/12/14	<p>聖雅各福群會「吾優造餐飲業培訓課程」參加者到Fullhouse Kitchen黃埔店實地考察及職業規劃活動。</p>	
2017/12/21	<p>信義中學38位師生參觀我司嘉利廠了解工人生活，各部門的管理人員為學生介紹嘉利及帶領他們參觀樣板房、燒焊機械人、CNC、自動化工場等。</p>	
2018/3/21	<p>本司參加了由香港總商會主辦「商校交流計劃2017/18」接待了迦密主恩中學師生，除參觀辦公室外，不同部門的同事更與學生們分組分享。及後更前往FH愉景新城店參觀，同學們均對是次活動有正面評價，因能讓同學作實際體驗。</p>	
2018/3/29	<p>獲聖雅閣福群會邀請參加「吾試吾知」試工計劃，已提供個3日店務員試工機會給1名青少年，讓他能夠了解及體驗餐飲業的工作，從而日後有機會於我司任職。</p>	



(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍

2018年度，本集團獲得認同及參與之約章資料如下：



年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
2017/2018年度	環境保護	香港女工商及專業人員聯會	「傳承惜食」標誌	滿屋世界
	環境保護	機電工程署	「節能約章2017」	滿屋世界
	職業安全與健康	鳳崗鎮安全生產監督管理局及鳳崗鎮總工會	鳳崗鎮2017安全生產知識競賽決賽 — 第二名 2017	嘉利集團
	環境保護	香港管理專業學會	首屆香港可持續發展獎 2016/17	嘉利集團
	其他	香港中華出入口商會	「2017進出口企業大獎」 卓越成就獎	嘉利集團
	關懷員工	強制性公積金計劃管理局	積金好僱主2016-17	嘉利集團
	產品責任	廣東省工商局及中國進出口商品交易會	廣東省「守合同重信用」 企業	玉泉廠



(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)



年度	類別	頒獎單位	所獲榮譽／嘉許／約章	獲獎公司
	培訓發展	香港中小型企業總商會	「友商有良」嘉許計劃 — 嘉許企業嘉許狀榮譽	嘉利集團
	產品責任	香港通用檢測認證有限公司(SGS)	FSC森林管理認證	嘉利集團
	企業社會責任	香港社會服務聯會	「10年Plus商界展關懷」標誌(2005-2018)	嘉利集團
	產品責任	英業達	「2017最佳供應商」獎	嘉利集團
	產品責任	NEC	「年度合作夥伴2017」	嘉利集團

附註：

「嘉利集團」 指 嘉利國際控股有限公司及其附屬公司

「玉泉廠」 指 東莞鳳崗嘉安塑膠五金有限公司

「滿屋世界」 指 滿屋世界國際有限公司及消費者及服務業業務之屬下公司



(十四) 主要獎項、嘉許、約章及會籍(續)

集團參與行業和專業協會，藉著不同的平台交流及分享不同意見及市場的最新資訊。

機構	公司	會籍級別
香港總商會	嘉利產品有限公司	會員
香港中華廠商聯合會	嘉利產品有限公司	普通會員
香港中華廠商聯合會	滿屋翠思家庭用品有限公司	普通會員
香港中華廠商聯合會	滿屋世界國際有限公司	普通會員
香港人力資源管理學會	嘉利國際控股有限公司	企業會員
職業訓練局VTC設計教育基金	嘉利產品有限公司	雙倍黃金組
職業安全健康局	嘉利產品有限公司	綠十字會會員
香港出口商會	滿屋世界國際有限公司於2017年11月28日會員 公司名稱變更為Karrie International Holdings Limited嘉利國際控股有限公司	企業會員
香港工業總會	嘉利產品有限公司	會員
香港工業總會第14分組(香港模具協會)	嘉利產品有限公司	會員
香港管理專業協會	嘉利國際控股有限公司	會員



(十五) 企業社會責任指標

環境

本集團以二零一七／二零一八年度為溫室氣體盤查的基準年，選定的原因為二零一七／二零一八年度為本集團首年使用ISO 14064-1標準作盤查及編寫報告的指引，同時此年度可獲得充分的相關活動數據及資料；以下數據只包括香港辦事處及內地鳳崗玉泉廠區的數據。

能源消耗數據總匯	2017/18年度	2016/17年度
用電量(千瓦時)	36,803,390	36,512,080
每平方米樓面面積電力消耗總量(兆瓦小時／平方米)	246	244
柴油耗用量(升)	225,108	225,972
汽油耗用量(升)	9,566	10,037

排放

數據總匯	2017/18年度	2016/17年度
溫室氣體排放範圍一 — 直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2,659	1,803
溫室氣體排放範圍二 — 能源間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	19,395	19,249
溫室氣體排放範圍三 — 其他間接溫室氣體排放 ⁶ (公噸二氧化碳當量)	不適用	83
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)	22,054	21,135
每平方米樓面面積溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量／每平方米)	0.1480	0.1410
破壞臭氧層物質的排放(公噸三氯氟甲烷(CFC-11)當量)	0.0113	不適用

製成品所用包裝材料

數據總匯	2017/18年度	2016/17年度 ⁷
紙類(公噸)	2,730	不適用
塑膠類(公噸)	246	不適用
其他包裝材料(公噸)	176	不適用

⁶ 其他間接排放(範圍3)，對於其他間接的溫室氣體排放，按過去三個年度的統計資料顯示，均低於總排放的1%，故不予以量化。

⁷ 2016/17年度報告非依循GRI準則編製，項目未有在考量，予以不適用解釋。

(十五) 企業社會責任指標(續)

用紙及用水量



耗水量

362,046 2017/18年度
477,571 2016/17年度
472,148 2015/16年度
(立方米)



用紙量

(只計算辦公室用之
打印紙的相關數據)

16,460.02 2017/18年度
22,744.00 2016/17年度
21,279.00 2015/16年度
(公斤)



(十五) 企業社會責任指標(續)

污水和廢物管理



136,480 2017/18年度
不適用⁸ 2016/17年度
不適用⁸ 2015/16年度
(立方米)



18.65 2017/18年度
不適用⁸ 2016/17年度
不適用⁸ 2015/16年度
(噸)



369,880 2017/18年度
379,688 2016/17年度
428,670 2015/16年度
(公斤)



463,515 2017/18年度
不適用⁸ 2016/17年度
不適用⁸ 2015/16年度
(公斤)



7.74 2017/18年度
不適用⁸ 2016/17年度
不適用⁸ 2015/16年度
(立方米)



⁸ 2015/16及2016/17年度報告非依循GRI準則編製，項目未有在考量，予以不適用解釋。

(十五) 企業社會責任指標(續)

社會

僱員人數	2017/18年度	2016/17年度
本集團期內平均僱員人數	3,772	4,063
按地區劃分		
內地	3,589	3,894
香港	178	164
海外	5	5
按男女劃分		
內地僱員性別分佈(男:女)	64.76%:35.24%	65.24%:34.76%
香港及海外僱員性別分佈(男:女)	51.91%:48.09%	59.10%:40.90%
按年齡組別劃分人數		
30歲以下	1,250	1,648
30-50歲	2,293	2,228
50歲以上	229	187
僱員人數	2017/18年度	
按僱員類別		
管理層	67	
經理及部門主管	229	
中層	338	
技術人員及組長	675	
前線人員及員工類	2,424	



(十五) 企業社會責任指標(續)



僱用當地居民為高階管理層 ⁹ 的比率 (%)	2017/18年度
內地	86.21
香港	87.50
海外	100.00
內地基層人員標準薪資	
與當地最低薪資的比率 ¹⁰ (男)	1.46
與當地最低薪資的比率 ¹⁰ (女)	1.46
僱員流失人數及比率(%) (月平均)	2017/18年度
按地區	
內地	295 (8.21)
香港	9 (5.07)
海外	0 (0.00)
按性別	
男	220 (9.10)
女	84 (6.22)
按年齡組別	
30歲以下	195.08 (15.61)
30-50歲	105.82 (4.62)
50歲以上	3.17 (1.39)



⁹ 高階管理層指組織最高管理層級成員，包括行政總裁(CEO)和直接向CEO報告或最高治理單位負責的個人。

¹⁰ 內地基層人員標準薪資=基層人員標準薪資/與東莞最低薪資，並基層男或女員工的標準薪資是相同，同工同酬的。



(十五) 企業社會責任指標(續)

新聘僱員人數及比率(%) (月平均)		2017/18年度
按地區		
內地		283 (7.88)
香港		10 (5.51)
海外		0 (0.00)
按性別		
男		206 (5.47)
女		87 (2.29)
按年齡組別		
30歲以下		197 (15.73)
30-50歲		95 (4.15)
50歲以上		1 (0.51)
產假／侍產假後復職和留任		2017/18年度
享用產假／侍產假的僱員人數		
男		47
女		35
於產假／侍產假後復職的僱員人數及比率 (%)		
男		47 (100)
女 ¹¹		20 (100)
產假／侍產假後復職12個月仍然在職的僱員人數及比率 (%)		
男		22 (75.86)
女		31 (79.49)

¹¹ 2018年3月31日仍休產假中的十五名僱員並沒有計算在內。





(十五) 企業社會責任指標(續)

職業健康及安全		2017/18年度	
內地工傷宗數		72	
香港工傷宗數		1	
中港工傷宗數(按性別)— 男 : 女		69:4	
中港職業病比率 (%)		0	
內地因工傷而損失之工作日		1,066	
香港因工傷而損失之工作日		66.5	
中港因工傷而導致員工死亡人數		0	
內地缺勤日數		17,379	
香港缺勤日數		377	
內地缺勤率(%) ¹²		0.16	
香港缺勤率(%) ¹³		0.07	
僱員培訓		2017/18年度	2016/17年度
總培訓時數		58,749	34,423
員工平均培訓時數		26	8.47
人權培訓課程人次		5,528	4,871
消防安全培訓人次		5,528	7,070
受訓人次男女比例(男 : 女)		66%:34%	65%:35%
其他		2017/18年度	2017/18年度
董事會成員性別比例(男 : 女)		8:1	8:1
中港義工服務時數		660	505
慈善及其他捐款金額(港幣)		210,000	271,000

¹² 內地缺勤比率指因自願性的無薪假期的缺勤日數佔內地僱員預定工作日總數的百分比。

¹³ 香港缺勤比率指因自願性的無薪假期的缺勤日數佔香港僱員預定工作日總數的百分比。

(十六) 香港品質保證局 — 核實聲明



核實範圍

香港品質保證局已對嘉利國際控股有限公司的2017/2018可持續發展報告(以下簡稱「報告」)的內容進行獨立驗證。核實範圍包括對嘉利國際控股有限公司在報告期內，即2017年4月1日至2018年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料進行核對。

保證程度和核實方法

核實方法是參照國際準則，有關收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外，核實的內容是按照全球報告倡議組織 (GRI) 的《GRI標準》的「核心選項」而定。

核實過程確認報告的內容披露和表達方式，並且對以下項目進行核對包括有關編製報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和匯總可持續發展表現數據的流程和檢查程序。核實組選取報告內具有代表性的數據和資料進行查核，以確保其計算方法、記錄整理和報告過程為合理可信。

限制與除外

是次驗證根據嘉利國際控股有限公司提供的數據和信息進行，有關資料的完整性和真實性為假設前提。

以下各項不屬於我們的職責範圍：

- 任何與所選的報告內的數據沒有直接關連的信息；
- 公司策略和立場聲明(包括任何意見，信念，願望，期望，目標或未來意向的表達)；以及
- 來自嘉利國際控股有限公司的年度報告和賬目的財務數據。

獨立性

嘉利國際控股有限公司負責收集和準備所有在報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於嘉利國際控股有限公司。



(十六) 香港品質保證局 — 核實聲明(續)

結論

根據我們的驗證，我們未發現到任何事項使我們相信嘉利國際控股有限公司報告期內經驗證的可持續發展報告內的資料在所有重大方面未有經參照GRI標準「核心選項」編製。

嘉利國際控股有限公司不斷積極地與其持份者溝通，採納意見並且及時地回應，加強報告的透明度讓持份者清晰了解嘉利國際控股有限公司在重要可持續發展事宜的表現。此報告能實質地反映嘉利國際控股有限公司的具體可持續發展範疇和其重要性。

香港品質保證局

譚玉秀
企業業務總監
2018年6月



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引

本報告是參考「全球報告倡議組織GRI標準指引的「核心選項」及依循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》編製。下表就各披露要求提供與相關的章節連結或直接解釋。



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
一般披露				
GRI 102：一般披露2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於嘉利		3-4
102-3	總部位置	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-4	營運活動地點	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-5	所有權與法律責任	關於嘉利		3-4
102-6	提供服務的市場	2017/2018年度年報 — 財務概要 (第10頁)		/
102-7	組織規模	關於嘉利 2017/2018年度年報 — 主席報告 (第12-40頁)		3
102-8	員工與其他工作者的資訊	關於嘉利 企業社會責任指標	B1.1	3 44-47
102-9	供應鏈	產品責任與供應商管理 本年度並沒有因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品的個案	B5, B5.1, B5.2, B6, B6.1, B6.2, B6.4	31-34



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》	
			相關參考	頁數
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度本集團於供應鏈方面並沒有重大改變		/
102-11	預警原則或方針	環境保護		24-26
102-12	外部倡議	企業社會責任願景		14-15
		環境保護		24-26
102-12	外部倡議	產品責任及供應商管理		31-34
102-13	公協會的會員資格	主要獎項、嘉許、約章及會籍		38-40
策略				
102-14	決策者的聲明	主席的話		6-7
102-16	價值、原則、標準及行為規範	企業社會責任願景		14-15
		產品責任及供應商管理		31-34
102-18	治理結構	企業管治		27-28
		2017/2018年度年報 一 企業管治報告(第41-67頁)		/
102-40	利害關係人團體	持份者的參與		9-13
102-41	團體協約	公司未與工會簽訂團體協約		/

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
102-42	鑑別與選擇利害關係人	持份者的參與		9-13
		員工關懷		16-19
		企業管治		27-28
		產品責任及供應商管理		31-34
102-43	與利害關係人溝通方針	持份者的參與		9-13
		員工關懷	B6.2	16-19
		企業管治		27-28
		產品責任及供應商管理		31-34
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	重要議題評估	B6.2	11-13
102-45	合併財務報表中所包含的實體	2017/2018年度年報 — 財務概要(第9-11頁) — 綜合財務報表(第121-275頁)		/
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
		重要議題評估		11-13
102-47	重大主題表列	重要議題評估		11-13
102-48	資訊重編	本年度並沒有對先前報告書中所賦多之任何資訊進行重編		/





(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
102-49	報導改變	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-50	報導期間	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-51	上一次報告書的日期	上一次報告在2017年出版，報告披露了2016/2017年度的資訊		/
102-52	報導週期	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於可持續發展報告及報告準則		2-5
102-55	GRI內容索引	全球報告倡議組織(GRI)內容索引		50-60
102-56	外部保證／確信	香港品質保證局 — 核實聲明		48-49
重要議題				
GRI 201：經濟表現				
GRI 103：管理方針		重要議題評估		11-13
201-1	組織所產生及分配的直接經接經濟價值	經濟效益及市場地位 2017/2018年度年報 — 財務概要 (第9-11頁)		8 /



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	集團目前並未發現任何因應氣候變化的監管規定對集團構成重大風險與機會		/
201-3	定議福利計劃義務與其他退休計劃	2017/2018年度年報 — 綜合財務報表 (第158-159, 240-244 頁)		/
201-4	取自政府之財務補助	本年度並沒有任何取自政府之財務補助		/
GRI 202：市場地位				
		重要議題評估		11-13
GRI 103：管理方針		員工關懷		16-19
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地薪資的比率	企業社會責任指標 此部份暫未包括香港之統計，本集團將繼續完善有關統計系統		45
202-2	僱用當地居展為高階管理層的比例	企業社會責任指標		45
GRI 205：反貪腐				
GRI 103：管理方針		企業管治	B7, B7.2	27-28
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度內並沒有貪腐事件發生。	B7.1	/



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
GRI 301：物料				
GRI 103：管理方針		環境保護	A2, A3, A3.1	24-26
301-1	所用物料的重量或體積	企業社會責任指標(本年度只計算包裝材的總重量。)	A2.5	41
GRI 302：能源				
GRI 103：管理方針		環境保護	A2	24-26
302-1	所用物料的重量或體積	企業社會責任指標	A2.1	41-43
302-3	能源密集度	企業社會責任指標	A2.1	41-43
302-4	減少能源消耗	因2017/2018年度為基準年，故沒有減少能源消耗的比較。	A2.3	/
	總耗水量及密度	企業社會責任指標	A2.2	41-43
	描述求取適用水源上可有任何問題，以及升用水效益計劃及所得成果。	不適用 — 採購合適用途的水不是本集團的重要議題。	A2.4	/



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
GRI 305：排放				
GRI 103：管理方針		重要議題評估	A1, A2	11-13
		環境保護		24-26
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	41
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	41
305-3	其他間接(範圍三)溫室氣體排放	企業社會責任指標	A1.1, A1.2	41
305-4	溫室氣體排放密度	企業社會責任指標		41
305-5	溫室氣體排放減量	因2017/2018年度為基準年，故沒有減少溫室氣體排放量的比較	A1.5	/
305-6	破壞臭氧層物質的排放	企業社會責任指標		41
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	本年度暫未就重大氣體排放作統計，並本集團會繼續完善有關統計系統		/
GRI 306：廢污水和廢棄物				
GRI 103：管理方針		環境保護	A2	24-26
306-2	按類別和處置方法劃分的廢棄物	企業社會責任指標	A1.3, A1.4, A1.6	41-43



(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
GRI 401：勞僱關係				
GRI 103：管理方針		重要議題評估	B1	11-13
		員工關懷		16-19
401-1	新進員工和離職員工	企業社會責任指標	B1.2	45-46
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	員工關懷		16-19
401-3	育嬰假	員工關懷企業社會責任指標		16-19 46
GRI 403：職業安全衛生				
GRI 103：管理方針		重要議題評估	B2, B2.3	11-13
		員工關懷		16-19
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	員工關懷		16-19
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡宗數	企業社會責任指標	B2.1, B2.2	47

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)

GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	本集團並沒有高職業病風險的工作者		/
403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	本集團與工會的協定中沒有包含健康與安全的主題		/
GRI 404：培訓與教育				
GRI 103：管理方針		培訓及發展	B3	20-23
404-1	每名員工年接受訓練的平均時數	企業社會責任指標	B3.2	46
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	內地5級以上的僱員及香港全體員工將每年進行績效評核		/
	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	企業社會責任指標(本年度未以僱員類別劃分，本集團將繼續完善有關統計系統。)	B3.1	47





(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI 準則	揭露項目	互相參照 / 註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
GRI 408：童工				
GRI 103：管理方針		重要議題評估	B4, B4.1, B4.2	11-13
		員工關懷		16-19
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	重要議題評估		11-13
		員工關懷		16-19
GRI 413：當地社區				
GRI 103：管理方針		建設社區	B8	29-30
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動	建設社區		29-30
	專注貢獻範疇	建設社區	B8.1	29-30
	在專注範疇所動用資源	企業社會責任指標	B8.2	47
GRI 417：行銷與標示				
GRI 103：管理方針		重要議題評估		11-13
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品責任及供應商管理 一 暫未能提供已進行法規評估之重要產品或服務類別的百分比		31-34

(十七) 全球報告倡議組織(GRI)內容索引(續)



GRI準則	揭露項目	互相參照／註釋	《環境、社會及管治報告指引》 相關參考	頁數
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	本年度並沒有未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		/
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度並未遵循行銷傳播相關法規的事件		/
GRI 418：客戶隱私				
GRI 103：管理方針		重要議題評估	B6.3, B6.5	11-13
		企業管治		27-28
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本年度並沒有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		/
GRI 419：社會經濟法規遵循				
GRI 103：管理方針		重要議題評估		11-13
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	本年度並沒有違反社會與經濟領域之法律和規定的事件		/

